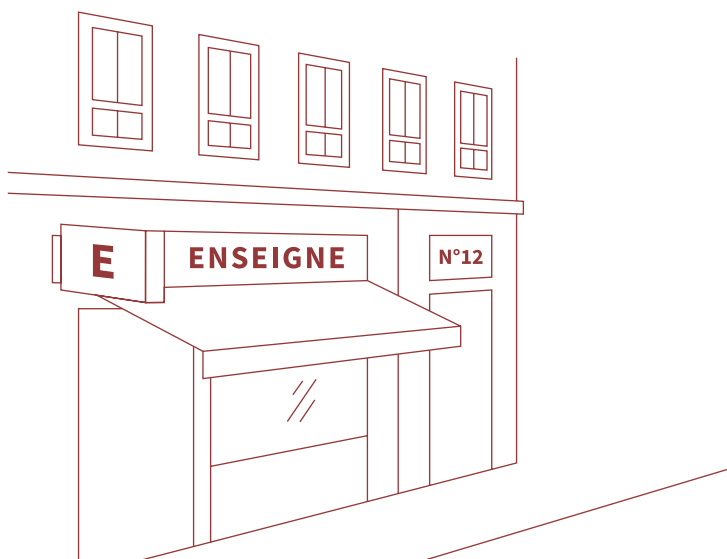


Charte des **enseignes** et des **devantures** de la Ville du Blanc-Mesnil



PRÉAMBULE

La qualité des devantures, des enseignes et des vitrines participent pleinement à l'harmonie du paysage urbain d'une ville et contribue à l'image de ses commerces. Il en va de même des terrasses ou des étals attenants au café, restaurant.

En complément du cahier des recommandations architecturales, de la charte promoteurs et de la campagne de ravalement, cette charte des devantures et des enseignes apportera aux commerçants les préconisations et indications nécessaires pour réaliser une devanture et une enseigne commerciales attractives, dans la volonté de transformation urbaine portée par la ville.

SOMMAIRE

La devanture	4
Qu'est-ce qu'une devanture ?	4
La vitrine	6
L'éclairage	7
Les matériaux et les couleurs	8
Le système de protection et fermeture	9
Les coffrets	9
L'accessibilité des personnes à mobilité réduite	9
Les stores	10
L'enseigne	11
Qu'est-ce qu'une devanture ?	11
Les 2 types d'enseignes	11
L'enseigne bandeau	12
L'enseigne drapeau	13
Conseils	14
Ce qui doit être évité	15
La terrasse et l'occupation du domaine public	16

La devanture

Qu'est-ce qu'une devanture ?

Une devanture, c'est l'ensemble des éléments extérieurs qui expriment la présence d'un commerce sur la façade d'un immeuble : la vitrine, son encadrement, le système de fermeture et l'éclairage.

CONSEILS

La devanture d'un commerce doit :

- s'inscrire dans le cahier des recommandations architecturales de la ville et respecter le bâti existant,
- s'intégrer dans une séquence urbaine qui peut présenter une grande variété de bâti,
- éviter tout développement excessif de la devanture,
- conserver les parties pleines en limite mitoyenne de l'immeuble,
- laisser quelques éléments porteurs en rez-de-chaussée en les faisant coïncider avec les parties pleines des étages pour renforcer l'impression de stabilité,
- laisser les entrées d'immeubles bien lisibles en alignement des étages. Le commerce en rez-de-chaussée ne doit pas dépasser sur les étages,
- respecter les matériaux et les couleurs de l'architecture de l'immeuble, afin de ne pas créer un désordre esthétique et disgracieux avec la façade architecturale de l'immeuble et les commerces mitoyens.



La vitrine

La vitrine est un espace de mise en scène du commerçant pour présenter son offre de biens et/ou services. Sa vocation est d'attirer les regards et la curiosité du chaland.

CONSEILS

La vitrine doit :

- être sobre, élégante et dépouillée de tout affichage pour assurer la transparence sur les produits vendus. Ainsi les vitres fumées ou de couleurs sont à proscrire,
- être maintenue constamment en parfait état de propreté. À cet effet, il est utile de prévoir un soubassement plein, plus adapté aux salissures des trottoirs.

À titre exceptionnel, les autocollants pour occulter une partie technique de la vitrine peuvent être utilisés de manière ponctuelle si ils s'inscrivent dans l'agencement général et l'animation de la devanture. la construction et du secteur.



L'éclairage

L'éclairage est là pour mettre en valeur vitrines et produits uniquement, aussi sa qualité ne dépend pas de sa puissance. Les rampes ou corniches éclairées mettent en valeur les enseignes.

CONSEILS

La vitrine doit :

→ Les dispositifs d'éclairage doivent présenter une faible épaisseur et leurs finitions doivent être soignées,

→ On évitera les tubes néons ainsi que les lumières de couleurs agressives au profit de spots basse-tension peu saillants ou enseignes avec lettres retro-éclairées qui apportent légèreté et élégance,

→ L'éclairage des vitrines et des enseignes ne doit pas être prédominant par rapport à l'éclairage public,

→ Les enseignes clignotantes sont interdites, à l'exception des pharmacies ou services d'urgence.

•
•
• *Les enseignes lumineuses*
• *doivent être éteintes entre*
• *23h et 5h du matin.*
•



Les matériaux et les couleurs

Le choix des couleurs et matériaux des boutiques sont déterminants dans la qualité esthétique de la devanture.

CONSEILS

.....

La vitrine doit :

- La teinte doit préserver l'unité de la façade commerciale en limitant le nombre de couleurs pour privilégier des couleurs sobres et mates.
- Des touches de couleur plus toniques pourront être utilisées sur des surfaces limitées afin de souligner certains effets de la devanture.
- On évitera la prolifération de matériaux, les placages de matières plastiques fragiles et les pastiches (fausses pierres, faux bois...) et on privilégiera le bois peint, simple à entretenir et à repeindre, ou à défaut, le métal laqué.
- Les matériaux réfléchissants (miroirs,...) sont à proscrire sur des grandes surfaces notamment pour des raisons de sécurité routière .

EXEMPLES DE COULEURS



RAL 3004



RAL 4004



RAL 5003



RAL 6003



RAL 7003



RAL 1015

Le système de protection et fermeture

- Lorsqu'une grille de protection est nécessaire, l'utilisation d'une grille ajourée (à mailles ou à lames micro-perforées), implantée à l'intérieur de la devanture doit être privilégiée.
- De nombreux systèmes sécurisés existent, avec une grande transparence, ce qui laisse percevoir l'intérieur de la boutique et les produits, même si le commerce est fermé, il doit attirer l'œil et provoquer un achat ultérieur.

Les coffrets

- Les coffrets de branchement ou de comptage (électricité, gaz, télécoms, ...) doivent être encastrés, habillés avec un matériau de même couleur que la devanture.
- Les autres équipements techniques (hotte aspirante, caisson de climatisation, câbles...) doivent être dissimulés pour ne pas être vus depuis la voie.

L'accessibilité des personnes à mobilité réduite

La réglementation des personnes à mobilité réduite fixe des normes pour la hauteur du seuil d'entrée, la largeur des accès qui doivent être respectées.



Les stores

En toile, repliable ou amovible, le store s'inscrit dans la largeur de la baie. Il est implanté de préférence en partie basse de l'enseigne en bandeau.

CONSEILS

→ Il est de préférence de forme simple et de couleur unie.
Proscrire les joues latérales,

→ Il ne mentionne pas de message publicitaire.



L'enseigne

Qu'est-ce qu'une enseigne ?

Une enseigne est un dispositif rapporté sur la façade, intégré à la devanture ou apposé juste à proximité.

- Elle signale de loin le commerce dans la rue, elle doit être judicieusement positionnée et restée de dimension limitée.
- Son élégance est la signature de qualité du commerçant.

Les enseignes doivent être conçues en même temps que le projet de devanture.



ON DISTINGUE 2 TYPES D'ENSEIGNES

.....

1

L'ENSEIGNE
BANDEAU



2

L'ENSEIGNE
DRAPEAU

1

L'ENSEIGNE BANDEAU

L'enseigne bandeau est une enseigne appliquée à plat sur la façade du local commercial.

Elle peut occuper toute la largeur ou non du local commercial.

- Elle est installée au plus près du rez-de-chaussée,
- Les fixations doivent être discrètes et élégantes,
- Elle ne doit ni masquer, ni chevaucher les éléments décoratifs de la façade,
- Les finitions doivent être très soignées.



2

L'ENSEIGNE DRAPEAU

Une enseigne drapeau est une enseigne fixée perpendiculairement à la façade d'un local commercial. Elle permet de bénéficier d'une visibilité longue distance dans l'axe d'une rue ou d'une voie de circulation.

- L'enseigne drapeau doit respecter le rythme des vitrines et en aucun cas recouvrir un élément de l'immeuble (baie, corniche, balcon, ...).
- Attention selon les voies, des prescriptions spécifiques peuvent s'appliquer en matière de hauteur et de saillie pour les dispositifs installés en surplomb du domaine public,
- Une ou deux enseignes perpendiculaires sont suffisantes. Leur regroupement est recommandé,
- Les enseignes apposées en surplomb du domaine public donnent lieu à autorisation et peuvent être soumises à des droits de voirie.



CONSEILS

- Les annonces doivent être simples et en rapport direct avec l'activité pour être lisibles.
- Pour le lettrage, une ou deux polices sont suffisantes et doivent être proportionnées par rapport aux dimensions de l'enseigne (mi-hauteur maximum). La hauteur des lettres ne dépassera pas 0,30 m pour les lettres et 0,40 m pour les sigles.
- Les couleurs doivent être choisies en harmonie avec celles de la façade.
- Une fois posées, les enseignes doivent être maintenues en bon état de propreté et d'entretien.



Le maire peut refuser l'installation d'une enseigne lorsque les caractéristiques du projet ne garantissent pas une intégration satisfaisante à l'immeuble ou ne sont pas respectueuses de l'environnement général.



CE QUI DOIT ÊTRE ÉVITÉ



La terrasse et l'occupation du domaine public

Toute implantation sur le domaine public doit faire l'objet d'une autorisation de voirie.

L'installation **d'une terrasse, de chevalets publicitaires, d'un étalage** doit tenir compte des conditions de visibilité pour la sécurité routière et de circulation, et laisser le passage notamment pour les personnes à mobilité réduite (réglementation PMR).

Cette autorisation fixe précisément les conditions de ces installations : surface, métrage et emplacement précis. Elle fait l'objet d'une redevance.

Elle est donnée à titre précaire et révocable.





POUR PLUS D'INFORMATIONS

Service Marketing territorial et commerces

22 avenue Albert Einstein

93150 Le Blanc-Mesnil

Tél. : 01 55 81 17 00

Mél : accelerateur.entreprises@blancmesnil.fr